

# Pep-Talk!

## Die Kunst, mit Sprache zu motivieren

ALEXANDER TROST ist Trainer und Autor aus Leidenschaft. Mit über 150.000 verkauften Büchern und weit über 80 Fortbildungen kann er wie kaum ein anderer Synergie-Effekte erzeugen. Seine große Stärke ist es, komplexe Sachverhalte verständlich zu machen und dies humorvoll und engagiert zu vermitteln. Mehr Tipps und Tricks erhalten Sie in meinem Workshop.

„Wenn du ein Schiff bauen willst, dann beginne nicht damit, Holz zu beschaffen, sondern wecke in den Herzen der Menschen die Sehnsucht nach dem weiten, schönen Meer.“ (frei nach Antoine de Saint-Exupéry)

### Seien Sie leidenschaftlich und authentisch!

Sprechen Sie mit Begeisterung, Überzeugung und echten Gefühlen. Zeigen Sie, dass Sie wirklich an Ihre Botschaft und an das Potenzial Ihrer Mitarbeiter glauben.

Wenn Sie leidenschaftlich und authentisch sind, wird Ihre Energie ansteckend sein und andere dazu inspirieren, sich motiviert und engagiert zu fühlen.

Wenn Sie nicht an das Ziel glauben, wie sollen es dann andere tun?



▼ Jeder möchte ein Held sein und jeder kämpft jeden Tag darum. Wenn wir ein Ziel haben, Menschen, die an uns glauben und wenn wir sehen, dass wir Schritt für Schritt vorankommen, dann nehmen wir jede Mühsal auf uns, um das Ziel zu erreichen..

FOTO: ALEXANDER TROST GRAFIKEN: DALL-E2 TEXT ALEXANDER TROST WWW.ATROST.DE

### Teilen Sie eine klare Vision

Formulieren Sie Ihre Vision klar und deutlich. Helfen Sie Ihren Mitarbeitern, das Gesamtbild zu verstehen und zu erkennen, wie ihr individueller Beitrag mit dem Gesamtziel zusammenhängt.

Wenn sich Menschen mit einem gemeinsamen Ziel verbunden fühlen, sind sie motivierter und engagierter. Die Mitarbeiter müssen spüren, dass jeder Einzelne zählt.

### Geschichten erzählen

Erzählen Sie nachvollziehbare Geschichten, die Ihre Kernbotschaften veranschaulichen, z. B. Beispiele für persönliches Wachstum, Teamarbeit oder die Überwindung von Schwierigkeiten. Durch das Erzählen von Geschichten können Sie eine emotionale Verbindung zu Ihrem Publikum herstellen und Ihre Botschaft einprägsamer und wirkungsvoller machen.

Erinnern Sie sich an die Geschichte des Mitarbeiters, der die Zahnräder putzte und immer dachte, dass sein Beitrag wirkungslos war - aber als er krank wurde, ging die Maschine kaputt.

### Erfolge und Herausforderungen anerkennen

Erkennen Sie die Leistungen Ihrer Mitarbeiter an und würdigen Sie sie, indem Sie die Fortschritte, die sie gemacht haben, und die Hindernisse, die sie überwunden haben, hervorheben.

Wir wachsen auch an Schwierigkeiten. Daraus erwächst das Vertrauen in die Fähigkeit, sie zu überwinden.

„Ja, es ist anstrengend. Ja, es kostet manchmal Kraft und manchmal glauben wir nicht, dass wir es schaffen.“

Aber wenn wir es schaffen, dann sind wir uns unserer Stärke und unserer Fähigkeiten bewusst und können uns mit neuer Kraft den neuen Herausforderungen stellen!“. **Ermutigung**

### Ermutigung

Bieten Sie praktische Strategien und Instrumente an, die den Mitarbeitern helfen, Hindernisse zu überwinden und ihre Ziele zu erreichen.

Ermutigen Sie Ihre Mitarbeiter, nach Unterstützung und Ressourcen zu suchen, um erfolgreich zu sein. Empowerment fördert das Gefühl der Selbstwirksamkeit. Jeder geht den eigenen Weg des Helden, überwindet seine eigenen Hindernisse und wächst an der Aufgabe. ◀

**SPRACHE IST MÄCHTIG! MIT SPRACHE KÖNNEN WIR MENSCHEN DAZU BRINGEN, AN SICH SELBST ZU GLAUBEN UND HEHRE ZIELE ZU VERFOLGEN. LERNEN AUCH SIE IN MEINEM WORKSHOP, WIE SIE MOTIVIEREND MENSCHEN AUFBAUEN KÖNNEN!**

Weitere Workshops und Vorträge unter:  
[www.atrost.de](http://www.atrost.de)

